Tienda

Para optimizar el programa de fidelización y la selección de ganadores, es fundamental diseñar una contrapropuesta que mejore la eficiencia y efectividad del proceso. A continuación, se presentan los pasos para definir una contrapropuesta, incluyendo la entrada y salida de datos, así como los requerimientos necesarios.

Enlace GitHub <https://github.com/7714095Alexandra/quiz-2-analisis-de-sistemas.git>

Enlace Prototipo <https://www.figma.com/design/WF8BBCn0JHecNzhBdy9I8B/Untitled?node-id=0-1&t=tMJRNk8I5XMPe9yw-1>

**Datos de entrada**

**Clientes**

* Nombre
* Correo Electrónico
* Teléfono

**Puntos acumulados**

* Puntos
* Puntos especiales

**Productos comprados**

* Nombre
* Bonificación
* Código del producto

**Datos de salida**

**Historial de Ganadores**

* Nombre cliente
* Correo electrónico
* Teléfono
* Premio

**Premio**

* Valor

**Requerimientos**

**Gestión de Clientes:**

* **Registro de Clientes:**
  + **Capacidad para registrar información básica del cliente (nombre, correo electrónico, número de teléfono).**
  + **Identificador único para cada cliente.**
* **Actualización de Datos:**
  + **Funcionalidad para actualizar la información del cliente y su historial de puntos.**

**Acumulación de Puntos:**

* **Sistema de Puntos por Compra:**
  + **Asignación automática de puntos por monto gastado en compras.**
  + **Implementación de un sistema de bonificación especial para productos seleccionados.**
* **Puntos por Acciones Adicionales:**
  + **Asignación de puntos por recomendar la tienda a amigos.**
  + **Asignación de puntos por completar encuestas de satisfacción.**

**Generación de Entradas para el Sorteo:**

* **Asignación de Entradas:**
  + **Cálculo automático del número de entradas basadas en la cantidad de puntos acumulados.**
* **Gestión de Entradas:**
  + **Almacenamiento de todas las entradas acumuladas para el sorteo mensual.**

**Selección de Ganadores:**

* **Sorteo:**
  + **Implementación de un mecanismo de sorteo justo y aleatorio usando todas las entradas acumuladas.**
* **Selección de Ganadores:**
  + **Identificación y selección de tres clientes ganadores al mes.**

**Registro Histórico:**

* **Historial de Premios:**
  + **Registro detallado de los premios entregados y los clientes agraciados en cada mes.**
* **Historial de Participación:**
  + **Registro de puntos acumulados y entradas generadas para el sorteo de cada cliente.**

**Informes y Análisis:**

* **Informes Mensuales:**
  + **Generación de informes sobre los resultados del sorteo y el estado de los premios.**
* **Análisis de Datos:**
  + **Generación de reportes sobre la participación de clientes, acumulación de puntos y actividades adicionales.**